



Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations



International  
Plant Protection  
Convention



Comercio electrónico: reducción de la propagación de plagas  
distribuidas mediante servicio postal y mensajería



Punto 7.4 del orden del día

## Estructura

1

Marco estratégico de la CIPF y comercio electrónico

2

Riesgos fitosanitarios del comercio electrónico

3

Principales retos a los que se enfrentan las ONPF

4

Resultados deseados y cómo conseguirlos

5

Actualización sobre la guía de la CIPF sobre comercio electrónico y otras actividades relacionadas

## Contexto

### Punto 7.4 del orden del día

#### Marco estratégico de la CIPF (2020-2030)

La gestión de los riesgos fitosanitarios asociados al comercio electrónico y a las vías postales y de transporte urgente es una de las ocho agendas clave de desarrollo.

#### Programa de desarrollo del comercio electrónico

El Comité de Aplicación y Desarrollo de la Capacidad (CADC) supervisa el comercio electrónico.

#### Equipo del CADC sobre comercio electrónico

El trabajo de la Secretaría de la CIPF sobre comercio electrónico está dirigido por el equipo del CADC sobre comercio electrónico.



## El comercio electrónico es:



### Transacción electrónica

Cualquier transacción electrónica que conlleve el movimiento de paquetes pequeños y de poco valor a través de una o más fronteras internacionales.



### Suelen entregarse directamente

Estos paquetes suelen ser manipulados y entregados directamente en el lugar de destino por servicios postales o empresas de transporte urgente.



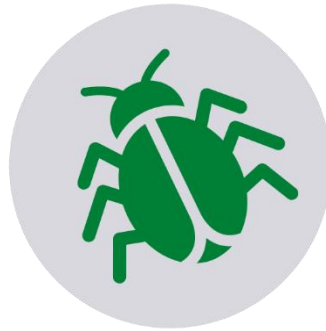
### Puede propagar plagas

Los paquetes que contienen plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados pueden ser una vía para la introducción y propagación de plagas vegetales.



# Riesgos fitosanitarios

Punto 7.4 del orden del día



Semillas

Insectos

Plantas



## LLuvia de ideas

- ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su ONPF con el comercio electrónico?
- ¿Cómo cree que podrían abordarse estos retos?



## Principales retos para las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria

Punto 7.4 del orden del día



### El crecimiento del e-Commerce

Ha dado lugar a un número sin precedentes de pequeños paquetes que cruzan las fronteras por correo y mensajería.



### El rápido crecimiento de las tecnologías digitales

El rápido crecimiento puede haber sobrepasado el desarrollo y la aplicación de la legislación pertinente para regular eficazmente el comercio electrónico.



### El aumento del volumen de pequeñas parcelas

Ejerce presión sobre los componentes normales de un sistema fitosanitario de importación (por ejemplo, verificación de la documentación, inspección y expedición de certificados fitosanitarios).



### Identificación de artículos reglamentados

La identificación de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados en la vía postal y de mensajería es uno de los mayores retos a los que se enfrenta el personal de la ONPF en la frontera.

## Resultados previstos

Punto 7.4 del orden del día

### La gestión eficaz del comercio electrónico y de las vías postales y de mensajería dará lugar a lo siguiente:

- Las ONPF **comprendan los riesgos fitosanitarios** que plantea el comercio electrónico.
- Las ONPF cuentan con la **legislación y las autoridades apropiadas**.
- **Las listas de artículos reglamentados y prohibidos** están fácilmente disponibles para las partes interesadas.
- **Los compradores, vendedores y otras partes interesadas conocen** los requisitos reglamentarios, los riesgos y las responsabilidades asociados al comercio electrónico transfronterizo.
- Se utilizan medidas de gestión del riesgo para **examinar e interceptar** los envíos de comercio electrónico que presentan un riesgo fitosanitario, al tiempo que se **facilita el comercio electrónico legítimo**.





## Resultados previstos

### Punto 7.4 del orden del día

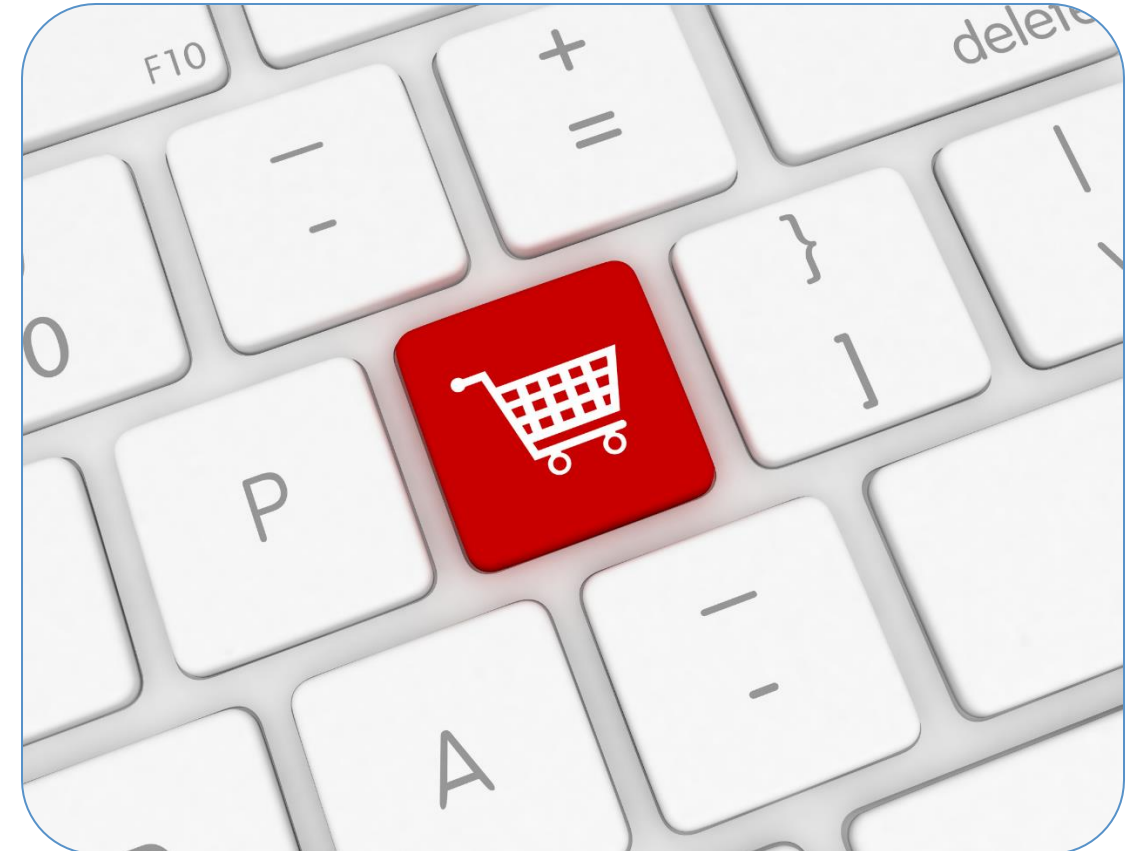
- Las ONPF **colaboran con socios comerciales, otras agencias fronterizas nacionales y otras organizaciones** que participan en la cadena de suministro del comercio electrónico.
- Las ONPF **recopilan datos y supervisan** los incumplimientos del comercio electrónico y las actividades reglamentarias.
- Hay una **reducción apreciable de los incumplimientos** asociados al comercio electrónico.



## ¡Próximamente!

### Punto 7.4 del orden del día

- La **Guía de comercio electrónico** de la CIPF se publicará en breve.
- En octubre se **lanzará** un **seminario web** para presentar esta nueva guía de la CIPF.
- **Vídeo** y **hoja informativa** para **concienciar** sobre el comercio electrónico y los riesgos fitosanitarios asociados a la compraventa en línea de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados.
- Continuación de la **colaboración** con organizaciones internacionales clave como la **Organización Mundial de Aduanas** (OMA) y la **Unión Postal Universal** (UPU).





## Estudios de caso sobre comercio electrónico

La nueva **Guía de comercio electrónico de la CIPF** incluíra varios casos de estudio que ilustran la manera en que algunos países encaran los retos asociados con el comercio electrónico:

1. Venta de material vegetal a traves de **redes sociales** (Estados Unidos)
2. Actividades para encarar el riesgo provocado por **semillas** intercambiadas a traves del comercio electrónico (Bélgica)
3. Control de **artículos regulados** en el comercio electrónico (Argentina)
4. **Prohibición de la venta de material propagativo** al consumidor a traves de plataformas de comercio electrónico (Estados Unidos)
5. Iniciativas para **crear conciencia** sobre comercio electrónico (Cánada)
6. **Exportando** pequeñas cantidades de hierbas deshidratadas por comercio electrónico (Jamaica)

## Estudios de caso sobre comercio electrónico (cont)

7. Uso de **WebCrawler** para buscar plataformas de comercio electrónico que venden productos regulados (Dinamarca)
8. Uso de **datos avanzados electrónicamente (DAE)** para el manejo de riesgos a la bioseguridad (Australia)
9. **Involucramiento educacional con compradores en línea** de plantas prohibidas vía grupos sociales (Nueva Zelanda)
10. **Coperación entre ONPFs** para mejorar el cumplimiento fitosanitario (Nueva Zelanda)
11. Esfuerzos para **detener compras en línea recurrentes** de semillas y bulbos de origen foraneo (Nueva Zelanda)
12. **Enfrentatndo el contrabando** de productos agricolas (Estados Unidos)
13. Buscando la **coperación de las plataformas de comercio electrónico**: yendo a la fuente para detener la importación de plantas (Nueva Zelanda)

## 2023-2024 Encuesta del Observatorio de la CIPF

Punto 7.4 del orden del día

### ¡Próximamente!

#### Objetivos:

- **establecer una base de referencia** para medir los resultados clave del comercio electrónico especificados en el Plan de aplicación del marco estratégico de la CIPF (CMF-17, 2023);
- **evaluar** en qué medida las ONPF y las ORPF han aplicado la Recomendación de la CMF sobre el comercio por *Internet de plantas y otros artículos reglamentados*
- **determinar** los riesgos fitosanitarios actuales asociados al comercio electrónico; y
- **orientar** la labor futura de la Secretaría de la CIPF sobre el comercio electrónico.



**Por favor, responda a la encuesta a finales de este año y asegúrese de que la voz de su ONPF sea escuchada.**





Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations



International  
Plant Protection  
Convention

# Gracias

**Secretaría de la CIPF**

Organización de las Naciones Unidas  
para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

[ippc@fao.org](mailto:ippc@fao.org) | [www.ippc.int](http://www.ippc.int)

