



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

COMISIÓN DE MEDIDAS FITOSANITARIAS

13.^a reunión
Roma, 16-20 de abril de 2018
Comercio electrónico – Actividades de la CIPF relativas al comercio electrónico
Tema 11.6 del programa
Preparado por la Secretaría de la CIPF

I. Antecedentes

1. En 2010, en la 22.^a Consulta técnica entre organizaciones regionales de protección fitosanitaria, se debatió acerca del tema del comercio electrónico de plantas¹. Atendiendo a las recomendaciones formuladas en la Consulta, en 2012, el Sistema de examen y apoyo de la aplicación de la CIPF elaboró el estudio *Internet Trade (e-Commerce) in Plants: Potential Phytosanitary Risks* (“Comercio electrónico de plantas: posibles riesgos fitosanitarios”)². Durante la séptima reunión de la Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF-7) (2012), se organizó una sesión sobre temas especiales dedicada al comercio por Internet. En la CMF-8, se deliberó acerca del tema del comercio electrónico y, tras otras consultas, en la CMF-9³ se aprobó la Recomendación 014/14 de la CMF sobre el comercio por Internet (comercio electrónico) de plantas y otros artículos reglamentados.

¹ El informe de la 22.^a Consulta técnica entre ORPF puede consultarse en el enlace:
<https://www.ippc.int/en/2010---22nd-tc-among-rppos-/>.

² El estudio del Sistema de examen y apoyo de la aplicación de la CIPF (IRSS), *Internet Trade (e-Commerce) in Plants: Potential Phytosanitary Risks* está disponible en el siguiente enlace
<https://www.ippc.int/en/irss/activities/2/>.

³ La recomendación 014/14 de la CMF-9 está disponible en:
https://www.ippc.int/sites/default/files/documents/20140127/cpm_2014_14_cpm_recommendations_2014-01-26_201401270647--202.46%20KB.pdf.

Para minimizar los efectos de los métodos de trabajo de la FAO en el medio ambiente y contribuir a la neutralidad respecto del clima, se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven sus copias a las reuniones y se abstengan de pedir copias adicionales.

La mayoría de los documentos de reunión de la FAO está disponible en Internet, en el sitio www.fao.org.

2. Durante la CMF-12 (2017) se organizó una reunión especial con el objetivo de:
 - hacer hincapié en la Recomendación de la CMF-9 sobre el comercio electrónico y su aplicación hasta la fecha;
 - fomentar la toma de conciencia sobre el riesgo fitosanitario relacionado con el comercio electrónico;
 - compartir experiencias sobre comercio electrónico en relación con los riesgos fitosanitarios, con la finalidad de:
 - elaborar mecanismos para colaborar con los operadores de comercio electrónico a fin de reducir los riesgos fitosanitarios;
 - fomentar el cumplimiento de las normas por parte de los clientes y empresas que operan a través de Internet;
 - reforzar la coordinación con sistemas de correo postal y de servicios de mensajería;
 - poner de relieve los riesgos fitosanitarios que se generan en el recorrido seguido por los productos;
 - facilitar la aplicación de la recomendación de la CMF-9.
3. Durante esta reunión se presentaron las iniciativas más recientes en materia de comercio electrónico impulsadas por organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB).
4. Por primera vez, importantes partes interesadas del sector privado, en concreto Global Express Association (que agrupa a los principales transportistas como DHL, Fedex y UPS) y eBay (uno de los principales operadores de comercio electrónico), aportaron sus puntos de vista y recibieron recomendaciones para tener en cuenta consideraciones fitosanitarias en sus actividades.
5. Las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria de Australia y la República de Corea compartieron sus experiencias en materia de sensibilización y tecnologías para gestionar los riesgos fitosanitarios que plantea el comercio electrónico. Todos los oradores se integraron en un grupo para debatir actividades concretas encaminadas a seguir aplicando la recomendación de la CIPF sobre el comercio electrónico. En la CMF-12 se solicitó a la Mesa que durante su reunión de junio de 2017 examinara medidas que debieran tomarse en el futuro⁴.
6. En la CMF-12 (2017), en la sesión sobre temas especiales dedicada al comercio electrónico, propuso medidas adicionales que se resumen en el Anexo 1, e incluyen:
 - mejorar la colaboración entre las organizaciones internacionales;
 - intensificar la colaboración a nivel nacional;
 - determinar los riesgos y comunicarlos a los operadores de comercio electrónico;
 - involucrar a las empresas de transporte rápido (DHL Express, Fedex, UPS y TNT);
 - concienciar a los proveedores, los transportistas y otras organizaciones así como al público general.
7. En el Anexo 1 se incluyen las recomendaciones sobre comercio electrónico formuladas en la CMF-12.

⁴ Sesión sobre temas especiales dedicada al comercio electrónico (comercio por Internet) de plantas, organizada durante la CMF-12 (2017) de la CIPF, celebrada en Incheon (República de Corea): <http://phytosanitary.info/activity/ippc-cpm-12-2017-e-commerce-internet-trade-plants-special-topic-session-held-incheon-korea>.

II. Conclusiones de la reunión que la Mesa de la CMF celebró en junio

8. Durante su reunión de junio de 2017, la Mesa de la CMF organizó una teleconferencia sobre comercio electrónico con la intervención de William John Gain (Banco Mundial), Ana Hinojosa (OMA), Mike Carson (e-bay), Corry Martin (Servicio de Inspección Zoosanitaria y Fitosanitaria [APHIS] del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) y Deepmar Miost (Global Express Association). Los participantes compartieron sus experiencias con la regulación de los envíos de productos vendidos en Internet y la forma de abordar los casos de infracción de las normas; en particular, la declaración incorrecta de productos importados, las falsificaciones, la evasión fiscal, el desconocimiento de la normativa sobre importaciones y exportaciones, exenciones arancelarias o el comercio ilegal de productos prohibidos.

9. La Mesa recomendó que las cuestiones sobre comercio electrónico se trataran por conducto del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) y propuso que la Secretaría colaborase con los miembros de la Mesa para llevar a cabo las siguientes medidas:

- 1) Elaborar una nota informativa concisa sobre comercio electrónico dirigida a las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria (ONPF) y, en colaboración con el APHIS, recopilar una lista de contactos y sitios web relacionados con el comercio electrónico que se publicará en el PFI, en páginas de acceso restringido.
- 2) Establecer contactos con otros agentes del comercio electrónico como Amazon, a fin de realzar la importancia de la cuestión (en caso necesario, a través de sus directivos).
- 3) Lograr la cooperación de la Unión Postal Universal.
- 4) Elaborar información normalizada para estas partes interesadas, incluyendo una lista de productos básicos fundamentales que constituyan un riesgo fitosanitario, y brindar asesoramiento para el establecimiento de contactos con las ONPF pertinentes.
- 5) Participar en los subgrupos de la OMA para operadores comerciales en representación de las distintas etapas de la cadena de comercialización; para ello, el Comité de Aplicación y Desarrollo de la Capacidad (CADC) deberá seleccionar a “defensores” en relación con cada tema objeto de seguimiento o utilizar a los Representantes de la FAO.
- 6) Crear un programa general de trabajo sobre comercio electrónico, ePhyto, evaluación de la capacidad fitosanitaria (ECF), etc. en el marco del AFC y el Banco Mundial; trabajar en el contexto de las tres organizaciones hermanas, y organizar el seminario de la CIPF durante la reunión del Grupo sobre planificación estratégica (GPE) con el Banco Mundial, tras lo cual la Mesa debería examinar nuevamente medidas más concretas.
- 7) Elaborar una publicación conjunta con la OMA tomando como referencia el manual de esta organización.
- 8) Elaborar un proyecto de resumen con un plan de acción para los próximos tres años con respecto al AFC que incluya recomendaciones en materia de comercio electrónico (actualmente se carece de financiación). El plan se debatirá durante la reunión del GPE en octubre. El Plan culminaría en 2020 con una conferencia o simposio dedicado a la aplicación del AFC.

III. Participación en el Grupo de trabajo de la OMA sobre comercio electrónico

10. El 11 de octubre de 2017, la Secretaría de la CIPF participó en la reunión que el grupo de trabajo de la OMA sobre comercio electrónico celebró en Bruselas (Bélgica) con el fin de presentar sus actividades.

11. Se establecieron contactos con Amazon, AITA, Alibaba y la Unión Postal Universal.

12. La OMA valoró positivamente la elaboración de un manual conjunto sobre sanidad vegetal y comercio electrónico.

IV. Conclusiones del GPE y de la reunión de la Mesa de la CMF celebrada en octubre

13. El GPE fue informado acerca de las actividades sobre comercio electrónico realizadas y programadas.

14. Las actividades concretas que se propusieron fueron las siguientes:

- promover la cooperación con instituciones y partes interesadas (mediante la asistencia a reuniones pertinentes);
- elaborar una nota informativa sobre comercio electrónico dirigida a las ONPF que contenga una lista de contactos de partes interesadas y sitios web pertinentes (en colaboración con el APHIS);
- elaborar información normalizada para estas partes interesadas que contenga una lista de productos básicos clave y brindar asesoramiento para el establecimiento de contactos con ONPF pertinentes;
- elaborar una publicación conjunta con la OMA, que ha expresado su acuerdo con la propuesta;
- crear una página web en el PFI dedicada al comercio electrónico;
- elaborar un vídeo o tutoriales sobre comercio electrónico con el fin de promover la sensibilización del público;
- convocar un grupo especial de trabajo con las partes interesadas pertinentes;
- analizar la posibilidad de armonizar la evaluación de riesgos con las dos organizaciones hermanas tomando como referencia la evaluación de riesgos de la OMA.

15. Durante su reunión de octubre, el GPE y la Mesa solicitaron que se estimaran los costos de estas actividades a fin de debatirlas en mayor profundidad durante las reuniones de la Mesa de la CMF en diciembre y junio. La Mesa convino en que no se realizaría ninguna actividad sin disponer de recursos extrapresupuestarios asignados.

V. Recomendaciones formuladas en la primera reunión del Comité de Aplicación y Desarrollo de la Capacidad (CADC)

16. El CADC examinó las posibles actividades en materia de comercio electrónico y acordó que:

- el CADC debía coordinar las diversas actividades de comercio electrónico a fin de garantizar una colaboración adecuada entre todos los grupos pertinentes;
- debía convocarse una reunión virtual con todas las partes interesadas pertinentes con el objetivo de determinar las deficiencias en cuanto a los recursos técnicos y planificar la elaboración coordinada de los recursos destinados a distintos sectores del público (notas informativas, publicaciones, vídeos, etc.);
- los servicios postales, el Sistema aduanero automatizado (SIDUNEA) y el Banco Mundial tal vez podrían sumarse a las partes interesadas que deben participar en la realización de las futuras actividades relacionadas con el comercio electrónico;
- debía emitirse una solicitud para recopilar recursos técnicos relacionados con el comercio electrónico y que los recursos recopilados se publicaran en el sitio web phytosanitary.info después de haber sido debidamente examinados por el CADC;
- debía buscarse la colaboración con la Unidad de Inocuidad de los Alimentos de la FAO;
- era necesaria una mayor claridad respecto de la evaluación de riesgos realizada por las tres hermanas y la OMA. El sistema debería centrarse en la capacidad de marcar productos que deban ser sometidos a una inspección y una evaluación de riesgos más exhaustivas. Debería plantearse la posibilidad de debatir este aspecto con la OMA y las tres organizaciones hermanas.

17. Se solicita a la CMF a que examine todas las medidas que está adoptando la Secretaría en relación con este tema y:

- 1) *tome nota* de las actividades realizadas;
- 2) *solicite* a la Mesa que considere un plan de trabajo como una financiación basada en proyectos (en caso de que no se faciliten recursos extrapresupuestarios, la Secretaría no llevará a cabo ninguna medida concreta en esta esfera);
- 3) *facilite* a la Secretaría de la CIPF información actualizada sobre las medidas en materia de comercio electrónico aplicadas en su región, en caso de haberlas.

Anexo 1: Propuesta de colaboración en materia de comercio electrónico de acuerdo con la recomendación formulada en la sesión sobre temas especiales de la CMF-12 (2017)

1. Durante la CMF-12 (2017) se organizó una sesión sobre temas especiales dedicada al comercio por Internet, en la que se formularon las siguientes recomendaciones:

Mejorar la colaboración entre las organizaciones internacionales:

- La CIPF debería seguir supervisando la cuestión de los riesgos fitosanitarios relacionados con el comercio electrónico y la aplicación de sus recomendaciones.
- Realizar un seguimiento de los intercambios de información entre los miembros sobre comercio electrónico; en particular, detectar las posibles lagunas en las normas relativas al comercio electrónico de plantas y productos vegetales.
- Fomentar el intercambio de información entre secretarías y contribuir a los debates sobre comercio electrónico celebrados en el marco de las estructuras de la OMC, la OMA y el CDB, entre otras organizaciones; por ejemplo, la CIPF podría participar en el Grupo de trabajo de la OMA sobre el comercio electrónico.
- La CIPF debería alentar a las demás organizaciones de establecimiento de normas (el Codex y la Organización Mundial de Sanidad Animal [OIE]) a estudiar y determinar los riesgos pertinentes que se derivan del comercio electrónico y elaborar las recomendaciones necesarias al respecto.
- Establecer una evaluación conjunta de los riesgos para lograr una selección más eficaz de los destinatarios (utilizando como base los trabajos realizados por la OMA a este respecto).
- Elaborar orientaciones adicionales y promover la participación de los operadores de comercio electrónico y otros interesados (ajustando las orientaciones ya existentes con las que se elaboraron en el marco de la reunión de expertos del CDB sobre comercio electrónico celebrada en diciembre de 2017).
- Informar a los miembros del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Comité MSF) acerca de la labor y las recomendaciones de la CIPF sobre la cuestión del comercio electrónico.

Intensificar la colaboración a nivel nacional:

- Lograr una colaboración más estrecha entre las ONPF y las autoridades aduaneras a nivel nacional.
- Aumentar la participación en los foros pertinentes con el objetivo de aumentar la concienciación entre los organismos fronterizos, las empresas de transporte y otras partes interesadas nacionales.
- Involucrarse y participar en el Comité sobre Facilitación del Comercio (en el marco del AFT de la OMC) a fin de asegurar una sensibilización a mayor escala en torno al comercio electrónico.

Determinar los riesgos y comunicarlos a los operadores de comercio electrónico:

- Poner de relieve, en el plano regional o nacional, los principales problemas que plantean los productos vendidos a través de Internet a los proveedores:
 - la Secretaría de la CIPF, en colaboración con las empresas de comercio electrónico, debería crear una plantilla y un procedimiento compartido con los operadores de comercio electrónico para que las partes contratantes informen sobre las principales preocupaciones;
 - la CIPF debería facilitar información a todas las ORPF y ONPF sobre la manera de utilizar la plantilla;

- la Secretaría de la CIPF debería recabar comentarios sobre buenas prácticas tras la presentación de la información y emitir un informe anual en el que intervengan empresas de comercio electrónico.

Involucrar a las empresas de transporte rápido (DHL Express, Fedex, UPS y TNT):

- Los transportistas deben proporcionar información electrónica avanzada sobre los envíos para que los clientes y otros organismos puedan llevar a cabo una evaluación de los riesgos.
- Hacer un seguimiento y rastreo de los paquetes que las autoridades consideren sospechosos y retenerlos para proceder a una inspección más exhaustiva.
- (Proporcionar a las autoridades aduaneras instalaciones adecuadas y controladas para llevar a cabo exámenes de forma eficiente).
- Proporcionar a las autoridades la información pertinente sobre los expedidores y los consignatarios de envíos que contengan productos considerados problemáticos por los posibles riesgos fitosanitarios que plantean (sujeto a límites legales).
- Cerrar las cuentas de aquellos clientes que las autoridades hayan identificado como infractores reincidentes (sujeto a límites legales).

Concienciar a los proveedores, los transportistas y otras organizaciones así como al público general:

- Crear en el sitio web de la CIPF una página web dedicada al comercio electrónico así como un punto de contacto para el intercambio de información adicional.
- La Secretaría de la CIPF, en colaboración con el sector y las organizaciones internacionales pertinentes, debería elaborar vídeos, manuales, material de aprendizaje electrónico o tutoriales para explicar los riesgos fitosanitarios que comporta el comercio electrónico.