C

联合国粮食及农业组织 Food and Agriculture Organization of the United Nations Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة

植物检疫措施委员会

第十二届会议
2017 年 4 月 5－11 日，韩国仁川
国际植保公约秘书处 2016 年主要交流宣传活动
议题 11.1
国际植保公约秘书处起草

1. 依据植检委第十一届会议（2016 年）[1]批准的《交流宣传工作五年计划（2016-2020 年）》框架，本文件旨在汇报国际植保公约秘书处 2016 年开展的交流宣传工作最新情况。

2. 2016 年，国际植保公约交流宣传工作组共举行了八次会议，持续优化协调国际植保公约秘书处在交流、宣传和信息管理方面的工作。该工作组在为实现“国际植保公约一体化”而确保有效协调和积极产出方面发挥了重要作用。

3. 2016 年于国际植保公约信息管理而言是一个转折点：推出了国际植检门户网站的新主页；向粮农组织网站迁移的工作开始启动。与食品法典秘书处合作推出了一个新的“网上评议系统”，改善了布局设计和用户体验，就标准草案提出评议意见的《国际植保公约》官方联络点达到了创纪录的 84 个。此外，植物检疫能力评价工具以及 Phytosanitary.info 网站也根据用户反馈意见进行了维护和改进。

[1] CPM 2016/30: https://www.ippc.int/en/publications/82205/

为尽量减轻粮农组织工作过程对环境的影响，促进实现对气候变化零影响，
本文件印数有限。谨请各位代表、观察员携带文件与会，勿再索取副本。
粮农组织大多数会议文件可从互联网 www.fao.org 网站获取。

4. 关于交流工作，已采用新工具提升《国际植保公约》形象，如制定年度主题（2016年为植物健康与粮食安全）。成功举办了四场《国际植保公约》研讨会，其中两场安排在粮农组织理事会以及世界粮食安全委员会会议期间，有助于面向广大受众提高对《国际植保公约》的认识并提高其声誉。2016 年，在推出《国际植保公约》相关新闻方面加大了工作力度：共推出了 108 条头条新闻；67 条简讯以及 20 条公告，与 2015 年相比总体增长 105%。此外，有两篇新闻稿（有关植检委和海运集装箱）在粮农组织主页上发表，一则有关实蝇寄主地位的新闻在国际原子能机构网站得到共享。社交媒体工作取得了巨大成功，追随者或称为粉丝的数量年度增幅分别为：推特，42%；脸谱，26%；领英，44%。同时还应提及与意大利《国家地理》合作推出的第二届《国际植保公约》摄影比赛。

5. 2016 年的宣传工作也同样取得了巨大成功，国际植保公约秘书处高兴地汇报：本年度共分发了创纪录的 1000 份年度报告；450 份国际植保公约日历以及 500 份国际植保公约其他出版物（获批标准清单、标准制定简介、诊断规程简介以及技术手册）。围绕《国际植保公约》与粮食安全之间的联系，共制作了八份视频资料。

6. 此外，国际植保公约秘书处一直致力于“国际植物健康年”的设立宣布。在此框架内，秘书处为“国际植物健康年”指导委员会提供支持，组织开展了该委员会第一次会议及相关后续行动，确保与粮农组织就一系列举措进行协调，包括在粮农组织农业委员会（农委）会议期间举办了一场会外活动。这些活动为农委和粮农组织理事会最终通过有关“国际植物健康年”决议提供了保障。

7. 最后值得一提的是，与粮农组织交流沟通办公室不断加强合作，以提升《国际植保公约》的国际形象。这旨在落实所宣布的与粮农组织新的交流政策相对接；国际植保公约秘书处作为依据第 XIV 条设立的机构，一直就此向植检委主席团定期汇报最新情况。这一合作还促使国际植保公约秘书处积极参与粮农组织农业部的交流小组活动。

8. 提请植检委：

1) 注意到国际植保公约秘书处 2016 年交流宣传工作取得了成功。